

## **Digitaalisuuden uudet tuulet Suupohjassa - DIGSU**

- Yritysten digisparraus ja digitaalisuuden kehittämissuunnitelmat, digikokeilujen jalostamo -

### **Hankkeen toteuttaja:**

Suupohjan Elinkeinotoimen Kuntayhtymä (SEK)

### **TAUSTAA JA TARVE**

Digitaalisuus on sekä Suupohjan Elinkeinotoimen Kuntayhtymän (SEK) että Leader Suupohjan strategiaa painopisteitä nyt ja tulevina vuosina. SEK:n viimeisimmät digihankkeet ovat päättyneet (Digitaalinen maaseutu sekä Erudite Vaihe I). Näissä hankkeissa on nähty tärkeäksi, että kehittämistoimet jatkuvat. Varsinkin mikro- ja pk-yritykset kaipaavat apua ja sparrausta digiasioissa, koska uuden tiedon siirtoa ja tilaisuuksia ei Suupohjan alueella juurikaan ole ilman hankkeita. Suupohjan yrittäjien elinvoimatutkimuksessa (2018) alueen yrittäjät ovat nähneet digitaalisuuden tärkeäksi SEK:n elinkeinostrategian painopisteistä.

Seinäjoen ammattikorkeakoulun selvityksen mukaan eteläpohjalaisten pk-yritysten digitalisaation taso on matala ja alle maan keskiarvon. Monissa yrityksissä ei edes suunnitella uusien digitaalisten palvelujen tai työkalujen käyttöönottoa ja ulkopuolisen asiantuntija-avun löytäminen koetaan sekä vaikeaksi että kalliiksi. Toisaalla taas puhutaan digipudonneista ja digieksyneistä yrityksistä. On selvää että digitalisaatio megatrendinä ei ole katoava ilmiö. Digitalisaatio on tällä hetkellä suurin muutostrendi, joka vaikuttaa läpileikkaavasti kansantalouteen. Kehitys on ollut viime vuosina huimaa, tekoäly ja sen soveltaminen on tullut yhä voimakkaammin yleiseen keskusteluun mukaan, automatisaatio ja robotisaatio, digitaaliset palvelualustat sekä hyperkonnektiivinen yhteiskunta on näkyvissämme. Näidenkään aihepiirien suhteen emme elä Suupohjassa pullossa.

Säilyäkseen elinvoimaisina ja kehittyäkseen yritykset tarvitsevat erilaisia kohdennettuja toimia prosessien digitalisointiin sekä digitaalisuuden ja teknologian mahdollisuudet huomioivan liiketoimintastrategian. Yritykset eivät välttämättä näe tai tunne sovellettavissa olevia mahdollisuuksia, siksi uutta tietoa tulee jatkossakin siirtää alueelle. Tarvitaan kehittynein menetelmin jaettua uutta tietoa, mutta myös vuoropuhelua ja käytännönläheisiä työkaluja yksittäisen yrityksen digitaalisuuden kehittämissuunnitelmiin. Nostamalla digitalisaatio keskiöön voidaan samalla pureutua yrityksen liiketoimintaprosesseihin, vanhentuneisiin toimintatapoihin ja niiden uudistamiseen.

Suupohjan alueen paikallisessa Leader –kehittämisstrategiassa yhdeksi kehittämismuodoksi on nostettu yritysten digitaalistrategioiden laatiminen. Tässä työssä yrityspalveluorganisaatiot voivat tuoda asiantuntemuksensa ja verkostonsa yritysten avuksi. Oleellista on, että Suupohjan mikro- ja pk-yrityksille tarjotaan jatkossakin tukea digitalisaation hyödyntämiseen. SEK:llä on vahva alueen yrityskentän tuntemus sekä laaja asiantuntijaverkosto ja näin parhaimmat edellytykset toimia asiantuntija-apuna edistämässä suupohjalaisien yritysten digikehittämistä jatkossakin.

Kokeilukulttuuri voimistuu ja se nähdään uusien innovaatioiden moottorina. Yksi viidestä Suupohjan paikallisen kehittämisstrategian painopisteestä on Digitaalinen Suupohja, jossa alueelle rakennettu kuituverkko on nähty alueen voimavarana ja uusien palvelujen ja toimintamallien tuojana. Vaikka Suupohjan alue on ollut aktiivinen pyrkimyksissään seurata kehitystä ja pysyä ajan hermolla, nämä visiot eivät kuitenkaan ole toteutuneet odotusten mukaan. Ideoita kehittämiseen ja kokeiluun on ollut, mutta tarvittava toiminta on odottanut tekijöitä. Jotta Suupohjan digikehittäminen nousisi seuraavalle tasolle, tarvitaan nyt rohkeaa ja ennakkoluulotonta asennetta digitaalisten palveluiden kokeiluun. Tarvitaan rohkeita uusia avauksia ja kokeiluja, mutta myös systemaattista lähestymistapaa, joukkojen kokoamista ja eri toimijoiden vuoropuhelua

sekä yhteistyötä. Tarvitaan kokeilujen jalostamo- ja hautomotoimintaa. Digitalisuuden uudet tuulet Suupohjassa -hanke ottaa rohkeasti askeleen eteenpäin siihen suuntaan mitä seudullisissa strategioissa on Suupohjan digitaalisuudelta tavoiteltu. Hanke verkottuu olemassa oleviin seudullisiin kehittämisverkostoihin eri teemoissa ja luo tarvittaessa uusia toimijaverkostoja, käynnistää toimijoiden välistä dialogia, tukee kokeilujen käynnistämistä kokeilujen jalostamo- ja hautomotoiminnalla ja saa näiden kautta aikaan yhteisiä digikokeiluja.

#### TAVOITTEITA

- Hankkeen jälkeen yritykset ymmärtävät ja pystyvät hyödyntämään paremmin digitalisaation mahdollisuuksia, niillä on laajempaa tietotaitoa aiheesta ja ne osaavat arvioida oman yrityksensä digitaalisuuden nykytilaa suhteessa asettamiinsa tavoitteisiin.
- Uuden tiedon haku ja siirto alueelle, verkostoituminen asiantuntijoihin ja osaamiskeskuksiin. Hanke seuraa ja tuo tietoa alueelle digitaalisuuden nousevista trendeistä.
- Digiasiantuntijaverkoston vahvistuminen alueella, löydetään uusia verkostoja ja asiantuntijoita alueen toimijoiden käyttöön.
- Löydetään ja testataan alueen mikro- ja pk-yrityksille sopivia menetelmiä ja välineitä digistrategia työssä. Menetelmät ja välineet ovat jatkossa alueen yritysten ja yrityspalveluiden hyödynnettävissä. Seudun digitaaliset yrityspalvelut kehittyvät.
- Toteutetaan yrityskohtaiset digitaalisuuden kehittämissuunnitelmat (tavoitteena noin 40 yritystä).
- Digikokeilut - Etsitään, ehdotetaan ja jalostetaan uusia kokeiluideoita Suupohjan alueen kehittämiseen. Kootaan joukkoja, käynnistetään toimijoiden välinen dialogi ja kumppanuus. Tavoitteena on saada aikaan uusia kokeiluja, joissa hyödynnetään uusia teknologioita ja digitaalisuuden toimintamalleja.
- Maaseudun palveluiden kehittäminen ja monipuolistaminen digitalisaatiota ja kokeiluja hyödyntämällä (Smart countryside) yritysten, kuntien ja muiden organisaatioiden yhteistyönä.
- Hankkeen eri toimenpiteet tavoittavat kaikkineen noin 100 yritystä hankkeen aikana.

#### Yleisinä tavoitteina:

- Tietämyksen siirto ja innovaatioiden edistäminen maaseudulla mikro- ja pk-yrityksissä.
- Taloudellisen kehityksen edistäminen maaseutualueilla, yritysten kilpailukyky ja kasvu.
- Osaamisen tason nosto, vahvistaa kilpailukykyä globaalissa kilpailussa, kasvun mahdollisuudet.
- Vahvistaa alueen digikoordinoitua, joka täydentää paikallista, maakunnallista ja valtakunnallista digitaalista kehitystoimintaa. Kansallisen ja maakunnallisen digikehitystyön kanavointi alueelle.
- Avoimuus, kumppanuus ja kokeilukulttuuri ovat hankkeen keskeisiä periaatteita.

#### Hanke tukee SEKin yleisiä tavoitteita:

- SEK toimii aktiivisesti ja verkostomaisesti eri yhteistyökumppanien kanssa.
- Tavoitteena Suupohjan alueen palveluiden digitalisoimiseen keskittyvien kehittämishankkeiden ja pilottien käynnistäminen alueella.
- Digitaalisuutta hyödynnetään omassa ja asiakasyritysten palveluiden kehittämisessä

## HANKKEEN PÄÄASIALLINEN KOHDERYHMÄ

- Suupohjalaiset yritykset, mikro- ja pk-yritykset, kasvuyritykset (sivutoiminen yrittäjyys)
- Yritysten, julkisen ja kolmannen sektorin yhteistyö, yrityspalvelut
- Kokeilujalostamossa mukana olevat organisaatiot
  
- Toiminta-alueen kunnat ovat: Kauhajoki, Teuva, Isojoki, Karijoki

## TOIMINTA JA TOTEUTUSTAPA

### **Digisparraus**

Hankkeessa tuodaan yritysten hyödynnettäväksi uutta tietoa eri digitaalisuuden teemoista. Hankkeen aikana järjestetään kaikille alueen yrityksille suunnattuja digisparraus-tilaisuuksia ja tapahtumia (n. 10-12 eri työpajaa). Tilaisuudet voivat olla fyysisiä työpajoja tai virtuaalisia tilaisuuksia. Oleellista on että tilaisuuksiin osallistuminen ei ole aikaan ja paikkaan sidottua. Digisparrauksissa hyödynnetään digitaalisuuden eri välineitä tilaisuuksien järjestämisessä sekä taltioinnissa (esim. etäosallistuminen, webinaarit, online-materiaalit, MOOC-sisällöt, ryhmäviestinnän ja verkostoitumisen alustat esim. Yritys-Slack/SEK Innohub).

Digisparraukset ovat sekä yleisempiä digitaalisuuteen ja yritysten digistrategiaan liittyviä sekä eri digitaalisuuden teemoihin ja hyödynnettävissä oleviin teknologioihin syventyviä mm.

- Digiajan strategiatyö, digitaalisuuteen perustuvat liiketoimintamallit, digitaalisuuden osaaminen, digitaaliset työkalut ja teknologiset ratkaisut.
- Teemoina mm. digitaalinen asiakaspalvelu, digitaalinen markkinointi ja myynti, digitaalinen tuotanto, digitaalisuus osana tuotetta ja palvelua, digitaalinen työpaikka, tietoturva ja liiketoiminnan jatkuvuus, digitalisaation trendejä, yhteistyö ja verkottuminen.
- Digitalisaation voima tulee useiden eri teknologioiden hyödyntämisestä. Hankkeessa nostetaan esille digitalisaation kannalta merkittäviä teknologioita ja nousevia trendejä mm. alusta ja API-talous, digitalisaatio ja datan merkitys, pilvipalvelut ja data-analytiikka, mobiilipalvelut, hyperkonnektiivisuus, esineiden ja asioiden internet, yhteistyö- ja palvelurobotiikka, ohjelmistorobotiikka, robotiikan sovellusten modularisointi, tekoälyn soveltaminen, lisätty ja virtuaalinen todellisuus (AR/VR), sosiaalinen media.
- Tärkeää on, että asioita tuodaan esille onnistuneilla esimerkeillä ja hyvillä käytännöillä.

### **Digitaalisuuden kehittämissuunnitelmat**

Hankkeen digisparrauksen tavoitteena on aktivoida yrityksiä miettimään millaisia mahdollisuuksia digitalisaatio ja uudet teknologiat tuovat omaan liiketoimintaan. Yhdessä hankkeen asiantuntijoiden kanssa yritys käy läpi yrityksen digitalisoinnin nykytilaa ja tavoitetilaa. Näiden pohjalta tehdään yrityskohtainen digitaalisuuden kehittämissuunnitelma, joka olisi mahdollisimman käytännönläheinen ja konkretiaan pyrkivä. Eryityisesti huomioidaan mikro- ja pk-yritykset kohderyhmänä, kehittämisen tulee olla tarpeeksi ketterää ja joustavaa sekä käytäntöön siirrettävää.

- Digitaalisuuden kehittämissuunnitelman osina voidaan nähdä mm. nykytilaselvitys, tahto- ja tavoitetila, gap-analyysi, kehityksen tiekartta, syvempi teemoittainen analyysi, kehittämisen priorisointi ja konkretisointi valituissa kehittämisteemoissa.
- Kehittämissuunnitelmatyössä kokeillaan erilaisia menetelmiä ja työkaluja ja valitaan niistä alueen mikro- ja pk-yrityksille sopivimmat. Näitä voivat olla mm. ketterät strategiatyön menetelmät, strategiasprintit, pivotointi, käänteinen mentorointi, sidosryhmien osallistaminen ja yhteiskehittely, kokonaisarkkitehtuuri kehittämismalli, pienyrittäjän DigiTutor ja erilaiset digitaaliset työkalut. Näistä hankittu kokemus on jatkossa muiden yritysten ja yrityspalveluiden hyödynnettävissä.
- Hankkeen aikana saadaan aikaan noin 40 yritykselle digitaalisuuden kehittämissuunnitelma. Yrityskohtainen selvitys- ja kehittämissuunnitelmatyö on noin yhden neuvontapäivän mittainen.
- Hanke toimii tiiviisti yhdessä Suupohjan Elinkeinotoimen Kuntayhtymän yrityspalveluiden asiantuntijoiden kanssa.
- Kehittämistoiminnassa hyödynnetään vahvasti uusia digitaalisia toimintatapoja ja välineitä.

## Digikokeilujen jalostamo

Kokeilukulttuuri on uusien innovaatioiden moottori. Hanke toimii digikokeilujen jalostamona ja hautomona. Tavoitteena on saada aikaan uusia kokeiluja, joissa hyödynnetään uusia teknologioita ja digitaalisuuden toimintamalleja. Hanke etsii ja siirtää hyviä kokeiluideoita/haasteita alueelta tai muualta ja kokoaa näiden ympärille joukkoja ja kumppaneita, jotka yhdessä etsivät näihin parasta toteutettavaa ratkaisua työvälineinä uudet teknologiat, digitaalisuuden toimintamallit ja kokeilevan kehittämisen menetelmät. Hankkeessa arvioidaan esille nousevien kokeilujen vaikuttavuutta ja toteutuskelpoisuutta eri menetelmin sekä tuetaan kokeilukumppaneita rahoituskanavien löytämisessä. Yhteistyön, uuden tiedon ja digitaalisten kehittämissuunnitelmien pohjalta saadaan synnytettyä 2-3 erikseen rahoitettavaa kokeilua, joissa hyödynnetään vahvasti teknologiaa ja digitaalisuutta. Erityisesti tavoitteena on useiden toimijoiden väliset yhteiset digikokeilut. Hanke verkottuu olemassa oleviin seudullisiin kehittämisverkostoihin (luo tarvittaessa uusia) eri teemoissa, käynnistää toimijoiden välistä dialogia ja saa aikaan yhteisiä digikokeiluja.

Kokeilut ideoidaan ja suunnitellaan toimijoiden yhteistyönä hankkeen aikana, muutamia mahdollisia aiheehdotuksia esitellään tässä suunnitelmassa. Hankkeessa esille nousevat kokeiluideat jaetaan avoimesti ja ovat toteutettavissa myös myöhemmin. Erityisesti tavoitteena on useiden toimijoiden väliset yhteiset digikokeilut. Seuraavassa muutamia kokeiluehdotuksia jalostettavaksi:

- **Digitaalisuuden uudet tuulet seudun kauppakeskitymissä**  
Olemassa jo aiempia suunnitelmia ja kehittämistoimintaa sekä kehittämistiimejä, joissa mukana tärkeimmät toimijat. Kuntakeskuksissa yleisötapahtumia, jotka kokoavat tarvittavan käyttäjämasan kokeiluihin. Muita hankkeita vireillä, joiden kanssa voimia voidaan yhdistää.

Mahdollisia ideoita koeponnistettavaksi olisi esim. paikkasidonnainen, profiloitavissa oleva mobiiliosovellus, jossa käyttäjälle reaaliaikainen markkinointi- ja tapahtumatieto. Beacon-majakat tilaan, etäisyyteen tai liikkeeseen perustuvaan kohdennettuun markkinointiviestintään, joilla tarjota kohdennetut tarjoukset, herätteet ja lisäinfo asiakkaan sijaintiin liittyen. Keskustojen Pop up-kaupat, joissa huomioidaan digitalisoituvat älykkäät tilat ja sähköisen ostamisen mahdollisuudet. Muut innovatiiviset automaattimyymlät. Digitaalisuuden yhdistäminen muihin uusiin kokeiluihin keskusta-

alueen kiinnostavuuden lisäämiseksi: ympäristö, vapaa-aika ja viihdepalvelut, pelillisuus ja tarinat. Smart Maaseutu - Avoimet innovaatioalustat (6Aika) kehittämisen jalkauttaminen seudulle.

Muut mahdolliset ideat IoT-verkkoteknologioiden ja langattomien verkkojen soveltamisessa erilaisissa ympäristöissä tiedon keräämisessä, monitoroinnissa, mittaamisessa, viestinnässä (olosuhdetiedot) tai kohteen seurannassa, toteutus yhteistyössä Sunet Oy:n ja kuntien sekä muiden kehittämistoimien kanssa (roam.fi, wifi4eu, langaton verkko).

- **Etäpalvelu/asiointi, etäneuvottelu/etäosallistuminen, etätyöskentely, etäkoulutus**

Nostetaan olemassa olevien seutuverkkoa hyödyntävien videokommunikaatoratkaisujen ja niihin integroituvien palvelualueiden käyttöastetta, kehitetään toimintaa kokonaisarkkitehtuuri huomioiden ja kokeillaan uusia välineitä sekä toimintamalleja, asetetaan toiminnalle tavoitteita ja mittareita. Kokeilun kohteena voi olla esim. yrityspalveluiden etäasiointi, yritysten palvelutuotteen saataavuus myös verkon välityksellä, hyvinvoinnin ja hoidon alustat sekä kotona asumisen teknologiat.

Etätyöskentely on nähty yhtenä Suupohjan markkinoinnillisena mahdollisuutena, nostetaan esille alueella jo nyt toimivia etätyön malleja. Kootaan pilottioorganisaatioista ryhmä, joissa pilotoidaan uusia toimintamalleja. Luodaan kulttuuria, soveltuvia tiloja ja luottamusta niin että etäosallistuminen on yksi luonnollinen ja tehokas tapa työn tekemiseen ja yhteydenpitoon ilman fyysistä läsnäoloa. Mitataan aika- ja ympäristösäästöjä.

- **Digitaalisuus ja ylivertainen asiakkuus, digitaalinen alustatalous**

Mikro- ja pk-yritysten toimialakohtaiset/palvelusektorin yhteiset innovaatio ja digitaaliset palvelualueet. Digitaalisuus asiakaskohtamisissa. Digitalisaation nousevat trendit, tekoälyn (AI) soveltaminen asiakaspalvelussa, virtuaaliassistentit ja chatbotit. Smart Maaseutu - Avoimet innovaatioalustat (6Aika) kehittämisen jalkauttaminen seudulle esim. munpalvelut.fi.

- **Lisätyn ja virtuaalisen todellisuuden kokeilut (AR/VR)**

Teknologioiden kehittymisen myötä ala on alkanut lunastaa siihen kohdistuneita odotuksia. Toimialaan keskittyviä yrityksiä on kuitenkin kansallisestikin vielä vähän. Alan kehitys on alkutekijöissä, mutta se kasvaa nopeasti ja yhä useampi yritys tulee hyödyntämään AR/VR-teknologioita liiketoiminnoissaan. Edulliset VR-laitteet tuovat virtuaalitodellisuuden tulevaisuudessa mm. verkkokauppoihin, matkailupalveluihin. Lisätyn todellisuuden (AR) sovellutuksia tullaan näkemään mm. koneiden ja laitteiden käyttöönotossa ja korjauksessa. Suupohjan alueen oppilaitoksissa on aihealueen orastavaa koulutusta, teknologiaa hyödyntävien kokeilujen kautta voidaan tukea alueen ICT-alan toimijoiden tietotaidon kehittymistä sekä mahdollisuuksia uuden yritystoiminnan alkuun.

Kokeiluprojektit syntyvät hankkeen toimijoiden yhteistyönä. Muita mahdollisia yhteisiä kokeiluprojekteja voisivat olla esim.

- Ohjelmistorobotiikka liiketoiminnan tehostajana (RPA –robotic process automation)
- Rakennetun ympäristön ja rakentamisen digitalisaatio (KIRA-digi), innovatiivinen jätehuolto
- Digitalisaatio ja kiertotalous, digitalisaatio ja jakamistalous
- Autonomiset laitteet (dronet, maa/vesi/ilma) ja yhteistyörobotiikan sovellukset

- MaaS-kokeilut (Mobility as a Service), älykäs liikenne ja liikkuminen, liikkuminen palveluna maaseutualueilla. Julkisten välineiden yhteiskäyttö. Liikenneköyhyys maaseudulla, harvaan asutuilla alueilla asuvat iäkkäät riskiryhmää. Kutsuhjattu joukkoliikenne, robottiautoilu.
- Erudite –hankkeen Innovaatiopäivän kootut ideat mm. osallisuusvekkotimet.
- Suupohja Hackathon –kehittämistapahtuma. Digipalveluiden ja toimintamallien prototyypit, uudenlainen tuote- ja palvelukehitys innovoinnit ja uudet avaukset
- Yrityspalveluiden liittyvä digipilotti
- Kokeilut, joilla tuetaan alueen ICT-alan toimijoiden tietotaidon kehittymistä ja mahdollisuuksia uuden yritystoiminnan alkuun.
- Tekoälyä ja koneoppimista soveltavat kokeilut
- Fablab Suupohja – avoin digitaalisen valmistuksen verstaas, yritysten innovaatioympäristö
- Tietosuoja- ja tietoturvaruokajaiset
- Muut seudullisista strategioista kumpuavat vielä toteutumatta jääneet kehittämisideat

Hankkeen kehittämistoiminnassa hyödynnetään vahvasti uusia digitaalisia toimintatapoja ja välineitä. Hankkeen työotteessa keskeistä on yhteiskehittäminen (co-creation) ja ketterät menetelmät.

### **Opintomatkat**

Hankkeessa toteutetaan yhteisiä opintomatkia (sparrausreissut) ajankohtaisiin digi-tapahtumiin kotimaassa tai vaihtoehtoisesti yksi kansainvälinen opintomatkia. (Mahdollisina kohteina mm. Slush, Mindtrek, ite wiki-sivuston ajankohtaiset tapahtumalistat ( [www.itewiki.fi/tapahtumat](http://www.itewiki.fi/tapahtumat)).

### **HANKKEEN RISKIT**

Mahdollisena riskinä on että yritykset eivät osallistuisi riittävän aktiivisesti hankkeeseen. SEKi:ssä on kuitenkin olemassa vahva alueen yrityskehittämisen tuntemus, joka pienentää riskiä merkittävästi. Suupohjan yrittäjien elinvoimatuokimuksessa (2018) alueen yrittäjät näkevät hanketoiminnan ja digitaalisuuden tärkeäksi SEKi:n palveluksi. Riskinä voidaan pitää myös projektinjohtamisen ja asiantuntijapalveluiden asiantuntijuutta. Riskiä pyritään pienentämään hankkimalla osaaminen alueen tuntevilta asiantuntijoilta.

### **TEKIJÄT JA YHTEISTYÖKUMPPANIT**

- Suupohjan Elinkeinotoimen Kuntayhtymä
- Sunet Oy
- Suupohjan alueen yrittäjäjärjestöt
- Asiantuntijayritykset

#### **Välilliset kohderyhmät**

Alueelliset ja kansalliset yrityskehittäjät, alueen ammatillinen koulutus ja korkeakoulutoimijat, yrittäjähdistykset, seudun muut digihankkeet ja muut sidosryhmät.

Hankkeen tulokset ovat avoimesti kaikkien saatavilla hankkeen päätyttyä.

Hankkeen toteutuksesta vastaa osa-aikainen (60%) projektipäällikkö/asiantuntija

- Hankkeen hallinnointi ja koordinointi
- Hankkeen toimenpiteiden toteutus, yhteistyö- ja asiantuntijaverkoston kokoaminen

Hankkeen ulkopuolista asiantuntija-apua (ostopalvelu) hyödynnetään osittain digisparrauksessa, kehittämissuunnitelmissa sekä digikokeilujen suunnittelussa.

Hankkeen tueksi muodostetaan projektiryhmä, jossa mukana paikallisia toimijoita sekä digitaalisuuden asiantuntijoita. Projektiryhmä kokeilee ja hyödyntää toiminnassaan erilaisia uusia virtuaalisia kokousteknologioita.

AIKATAULU: 15 kk

1.10.2018 – 31.12.2019

KUSTANNUSARVIO JA RAHOITUSSUUNNITELMA

88.236,00 (erillinen liite)

RAHOITUSSUUNNITELMA:

- 85 % LEADER
- 10% SEK muu julkinen
- 5% yksityinen raha, sparrauksiin, kartoituksiin, digitaalisuuden kehittämissuunnitelmiin, kokeilujalostamatoimintaan ja opintomatkoihin osallistuvien yritysten osallistumismaksut.

YHTEYS MANNER-SUOMEN KEHITTÄMISOHJELMAAN JA PAIKALLISIIN STRATEGIOIHIN

Hanke toteuttaa hyvin Suupohjan paikallisen kehittämisstrategian painopisteitä Digitaalinen Suupohja, jossa strategian yhdeksi kehittämisuodoksi on nostettu yritysten digitaalistrategioiden laatiminen. Hankkeen tavoitteena on myös synnyttää paikallisia kokeiluja niissä sisällöissä mitä Digitaalinen Suupohja osioon on kirjoitettu. Hanke on jatkoa Suupohjassa tehdylle valokuituverkkoihin ja digitaalisiin palveluihin liittyvälle kehitystyölle. Hanke edistää rakennetun verkon ja sen päälle luotujen palvelujen syntymistä ja hyödyntämistä.

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelma

- Osaamisen, tiedonvälityksen, innovoinnin ja yhteistyön lisääminen
- Parannetaan työllisyyttä kehittämällä yritysten kilpailukykyä, uutta yrittäjyyttä ja yritysten verkostoitumista

Suupohjan kehittämissuunnitelman kehittämisstrategia vuosille 2014-2020

- Digitaalinen Suupohja

## HANKKEEN TOTEUTUMISEN SEURANTA, ARVIOINTI JA RAPORTOINTI

Hankkeen etenemistä seurataan säännöllisesti ja tuloksista raportoidaan vähintään kaksi kertaa vuodessa, tarvittaessa toimitetaan väliraportteja. Tavoitteiden toteutumista seurataan ja hankkeen lopuksi tulokset kootaan loppuraporttiin. Hankkeen toteutumista arvioidaan mm. toimenpiteiden määrällä ja laadulla, työpajoihin ja kehittämissuunnitelmiin osallistuvien yritysten määrällä sekä kokeiluihin osallistuvien määrällä, sekä synnytettyjen kokeilujen määrällä. Toteutumista arvioidaan myös laadullisesti. Välillisesti hankkeen tulokset näkyvät yritysten toimintatapojen muuttumisena, miten yritykset ymmärtävät ja pystyvät hyödyntämään paremmin digitalisaation mahdollisuuksia, niillä on laajempaa tietotaitoa aiheesta ja ne osaavat arvioida oman yrityksensä digitaalisuutensa nykytilaa suhteessa asettamiinsa tavoitteisiin. Kokeiluhautomossa käynnistetty toiminta jatkuu kokeiluhankkeissa. Hankkeessa syntyneet toimintamallit ovat hyödynnettävissä yrityksissä ja yrityspalveluissa hankkeen jälkeen.

## TIEDOTTAMINEN

Hankkeen projektipäällikön tehtäviin kuuluu laatia hankkeelle suunnitelman pohjalta tarkennettu toimenpide- ja viestintäsuunnitelma aikataulutuksineen ja edistää hankkeen toimenpiteitä sen mukaisesti.

Tiedotuskanavina hyödynnetään SEKin omia viestintäkanavia sekä hankkeen yhteistyötahojen mm. yrittäjäjärjestöjen verkostoja ja kanavia. Välineinä mm. verkkosivustot, uutiskirjeet, sosiaalinen media, paikallismediat, tiedottaminen ja hankkeen markkinointi eri tapahtumissa sekä mahdolliset muut innovatiiviset välineet ja menetelmät.