

paikalle, mikäli ongelmia tulee, Samppala toteaa.

– Pyrimme kuuntelemaan joustavasti asiakkaiden toiveita siitä, mitä he toivovat omilta tietoliikenneyhteyksiltään. Monet isot operaattorit ovat aika jäykkää pienen yrityksen kannalta katsottuna. Tietoliikenneyhteys voi olla liiketoiminnan kannalta yritykselle erittäin tärkeä, mutta yrityslittyvän kustannukset kohtuuttoman suuret liiketoiminnan kokoon nähden, hän jatkaa.

Rohkea ratkaisu. Samppalan mukaan Suupohjassa ollaan oltu aikanaan edelläkävijöitä seutuverkon rakentamisessa. Sunetin verkko oli Suomessa ensimmäisiä. Viime vuosina seutuverkot ovat yleistyneet ja nyt niitä on jo lähes 30.

– Ne löytyvät juuri tällaisista maaseutupainotteisista, pienistä kunnista, joissa kunnat ovat olleet asian aktiivisina alullepanijoina. Yhteistä näille kunnille on ollut se huoli siitä, miten tietoliikenneyhteyksille käy, jos ne jätetään täysin kaupallisten toimijoiden vastuulle, Samppala kertoo.

Hän ihmettelee, miten rohkean päätöksen kuntapäätäjät Suupohjassa aikoinaan tekivät seutuverkon rakentamisesta. Tuohon aikaan oli vielä hyvin vaikea ennakoida, mihin suuntaan kehitys menee sähköisten palvelujen ja netin käytön suhteen.

– Viimeisen viiden vuoden aikana tulleiden uusien verkkojen kohdalla on jo paremmin nähty tämä suuntaus. Mutta vuonna 2005 esimerkiksi Youtube oli vasta hädän tuskin olemassa ja Netflixistä ja muista videopalveluista ei tiedetty mitään. Tänä päivänä ne vievät kapasiteetiltaan tietoliikenneyhteyksistä leijonan osan, Samppala toteaa.

Avoin viestintä on seutuyhteistyön edellytys

Suupohjassa käynnistyi elokuun alussa Elinvoimainen #Suupohja -viestintä -hanke. Hankkeen tavoitteet johdettiin Suupohjan seutustrategiasta, jossa seutuviestinnän kehittäminen tunnistettiin tärkeäksi seudulliseksi työkaluksi. Hankkeen toimenpitein vastataan strategisen ja koordinoidun seutuviestinnän tarpeisiin. Osallistava ja avoin viestintä on toimivan seutuyhteistyön edellytys. Viestinnän kehittäminen, uusien toimintatapojen löytäminen sekä kuntalaisten aktiivinen osallistaminen oman asualueen kehittämiseen on pienen maaseutualueen yhteinen etu ja mahdollisuus.

Käynnissä olevan hankkeen keskeisiin tavoitteisiin kuuluu Suupohjan alueen seutuviestinnän vakiinnuttaminen ja kehittäminen. Yhteisesti sovitut seutuviestinnän toimenpiteet tukevat peruskuntia, yhteistyöorganisaatioita sekä kolmannen sektorin toimijoita haastavassa toimintaympäristössä. Lisäksi tavoitteena on Suupohjan alueen tunnettuuden ja näkyvyyden lisääminen sekä positiivinen myötävaikuttaminen Suupohjan alueen matkailuun ja tapahtumiin.

Keskeistä hankkeessa on aktiivisempi yhdessä tekeminen ja ideointi. Hanke tukee Suupohjan alueellista kehittämistyötä aktivoimalla yhteistyötä ja verkostoitumista, kouluttamalla ja levittämällä hyviä käytäntöjä. Monipuolisista toimenpitein haastetaan alueen

asukkaat mukaan seutuviestijöiksi. Tätä kautta pyritään vakiinnuttamaan tekemisen tapa, joka lisää vuoropuhelua, aktivoi alueen toimijoita ja kannustaa kehittämään omaa osaamista.

Päätoimintojen kohde-ryhmiä hankkeessa ovat Isojoen, Karijoen ja Teuvan kunnat, Kauhajoen kaupunki, SEK, Suupohjan kehittämissyhdystys ry, SAIEDU, Suupohjan LLKY, kolmannen sektorin toimijat sekä alueen asukkaat. Hankeaika on 1.8.2017–31.12.2018. Hanketta hallinnoi Suupohjan elinkeinotoimen kuntayhtymä (SEK). Kokonaiskustannuksiltaan 120 000 euron hanketta rahoittaa 90% osuudella Suupohjan kehittämissyhdystys ry, ja 10% osuudella SEK.



Seututiedottaja/projektipäällikkö Anu Mäntylä

Net Weld Oy

Karijokelainen Net Weld Oy:n omistavat **Mikko Mäki-Kanto** ja **Teemu Myllyvainio**. Yritys on perustettu vuonna 2005. Tällä hetkellä Net Weld työllistää omistajiensa lisäksi kolme henkilöä. Valokaa-pelointitöihin erikoistunut yritys sai alkunsa Suupohjan Seutuverkon myötä, kun alueella syntyi uudenlainen urakointitarve.

– Aloitimme toimintamme aikoinaan Suupohjan Seutuverkon myötä. Rakennamme valokaapeliverkkoa pitkin Suomea esimerkiksi Elisalle ja Soneralle, Mäki-Kanto kertoo.

Net Weldin toimialueena on koko Suomi. Mäki-Kanton mukaan asiakaskunta



Net Weld Oy:n omistajat Mikko Mäki-Kanto (vas.) ja Teemu Myllyvainio sekä työntekijät Juhamatti Itävaara ja Rasmus Ojanperä työntouhussa Teuvan Perälässä.

koostuu pääosin yritysasiakkaista sekä paikallisista seutuverkoista ympäri Suomen.

Digipal Oy

Karijokelainen **Pauli Alavillamo** perusti yrityksensä Digipal Oy:n vuonna 2009. Ajatus alan yrityksen perustamisesta syntyi oman tarpeen kautta.

– Minulla oli itsellä tarvetta valvontalaitteille ja huomasin, että sillä alalla ei oikein tahtonut olla osaamista. Kun itsellä vielä oli luontainen kiinnostus erilaisia laitteita kohtaan, laitoin sitten yrityksen pystyyn, yrittäjä kertoo.

Alavillamon mukaan Digipal tarjoaa kameravalvontaa laidasta laitaan niin yksityisille, yrityksille kuin julkiselle puolelle. Yritys myy valvontakameroita, tallenninohjelmistoja, ajoneuvo-



Digipal Oy:n yrittäjä Pauli Alavillamo tietää tarkkaan, miten valvontamerat tulee asentaa.

kameroita ja pieniä hälytintimiä. Palveluihin kuuluvat myös laitteiden asennus- ja huoltopalvelut sekä etä-tuki ja jälkihoito.

Canorama Kauhajoki

Kokkolassa vuonna 1993 perustettu Canorama on tiedonhallintaratkaisuja tarjoava 13 liikkeen ketju. Kauhajoelle Canorama tuli noin kolmen vuotta sitten, kun se osti itselleen paikallisen Data-Info Oy:n. Kauhajoen konttorilla työskentelee aluepäällikkö **Marko Ojaniemi** lisäksi kuusi työntekijää.

Ojaniemen mukaan Canorama myy tietokoneita, palvelimia ja tulostimia sekä tarjoaa niiden huolto- ja ylläpitopalveluja.

– Näen, että meillä on myös kehittäjän rooli. Haluamme viedä yrityksiä eteenpäin tällä tiedonhallinnan saralla. Tekniikka



Canoraman aluepäällikkö Marko Ojaniemi toimii sekä Seinäjoen että Kauhajoen toimipisteissä.

helpottaa ja mahdollistaa monia asioita, hän toteaa. Canorama pyrkii luomaan pitkäaikaisia kumppanuu-

suhteita asiakkaidensa kanssa. Palvelut on suunnattu pääosin yrityksille.

Fixumedia Oy

Kauhajokelainen **Mika Ala-Panula** työllistää itsensä oman yrityksensä kautta. Ala-Panula perusti Fixumedia Oy:n vuonna 2000. Yrityksen tarjoamissa palveluissa on kolme pääosa-aluetta: videotuotanto, äänituotanto ja nettisivustot.

– Palveluihini kuuluu yritys- ja mainosvideoiden, radiomainosten ja muiden äänitteiden valmistus sekä internet-sivujen suunnittelu, valmistus ja ylläpito. Teen myös tapahtumataltointia, kuten esimerkiksi Kauhajoen kaupunginvaltuuston kokousvideoinnit kolmikameratuotantona suorina lähetysinä, Ala-Panula kertoo.



Mika Ala-Panulan mukaan Fixumedia Oy:n asiakkaista valtaosa on yrityksiä.

Yrittäjän mukaan Fixumedian asiakaskunta koostuu pääosin yrityksistä, mainostoimistoista, tuotantoyhtiöistä sekä radio- ja televisiokanavista.